

商丘市邮政管理局  
商丘市发展和改革委员会  
商丘市交通运输局

文件

商邮管〔2022〕9号

## 关于印发《商丘市邮政业发展“十四五”规划》 的通知

各县（区）发展改革委员会、交通运输局、中国邮政集团公司商丘分公司、各快递企业：

为建成与小康社会相适应的现代邮政业，推动我市向邮政强市迈进，根据《河南省邮政业发展“十四五”规划》，结合我市发展实际，市发展改革委员会、市交通运输局、市邮政管理局联合编制了《商丘市邮政业发展“十四五”规划》。现印发给你们，请遵照实施。

商丘市发展和改革委员会 商丘市交通运输局 商丘市邮政管理局

2022年1月29日

# 商丘市邮政业发展“十四五”规划

邮政业是国家重要的社会公用事业，是助力生产发展、促进消费升级、推动流通方式转型的现代化先导性产业。邮政体系是国家战略性基础设施和社会组织系统之一，为国脉所系、发展所需、民生所依。促进邮政业发展，对于巩固国家政治基础、满足人民美好生活需要、推动经济高质量发展和提升企业全球竞争力具有重要意义。

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，也是全省践行新时代“中部崛起、中原出彩、交通先行”、巩固河南省综合交通枢纽地位和增创发展新优势的关键时期。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实《邮政强国建设行动纲要》，根据《邮政业发展“十四五”规划》、《河南省国民经济和社会发展的第十四个五年规划纲要》以及《河南省“十四五”综合交通运输发展规划》、《河南省邮政业发展“十四五”规划》的相关要求，加快建成与社会主义现代化交通强国相适应的现代邮政业，结合商丘市邮政业发展实际，制定本规划。

规划范围为商丘市域，包括梁园区、睢阳区 2 个市辖区；永城市 1 个县级市；夏邑县、虞城县、柘城县、睢县、民权县、宁陵县 6 个县，城乡划期限为 2021-2025 年，远期展望至 2035 年。总面积 10704 平方公里。

## 一、现状与形势

### （一）“十三五”回顾

“十三五”时期，商丘市邮政业始终保持平稳较快的发展势头，市场主体数量不断增加，行业规模不断扩大，企业竞争能力和管理水平不断提高，服务能力和服务水平明显提升，市场秩序进一步规范，行业发展的社会环境、政策环境和市场环境得到了明显改善。2020年，全市邮政业业务总量累计完成92.62亿元，邮政业业务收入累计完成32.81亿元，分别与上年同比增长58.31%和39.35%，邮政业从业人员达到6800余人。

#### 1. 行业发展环境明显改善

“十三五”期间，随着《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》（国办发〔2018〕1号）、《快递暂行条例》、《邮政业寄递安全监督管理办法》等国家层面政策的出台，地方一系列助推邮政业发展的利好政策逐步落地，《商丘市物流业转型发展三年行动计划》、《商丘市深入推进“电子商务与快递物流协同进村”工程实施方案》、《关于印发商丘市推进运输结构调整工作实施方案和商丘市农村公路“通村入组工程”暨乡村客运“村村通客车提质工程”实施方案的通知》等文件陆续印发并在商丘市委市政府的推动下大力实施，商丘邮政业取得了瞩目的成绩，

2016至2020年，全市邮政业总体保持了高速增长的发展态势，邮政行业业务总量分别完成：2016年15.91亿元、2017年25.32亿元、2018年36.98亿元、2019年58.51亿元、2020年

92.62 亿元，年均增长 57.64%；业务收入分别完成：2016 年 12.55 亿元、2017 年 15.68 亿元、2018 年 19.43 亿元、2019 年 25.37 亿元、2020 年 32.81 亿元，年均增长 28.00%，均位居全省地级市第二位。2020 年全市快递服务企业业务量完成 3.60 亿件，快递业务量进入全国城市 50 强，商丘市邮政快递业发展实现了快速增长。

2020 年 5 月 12 日，商丘邮政快递业发展亮点写入政府工作报告。商丘市第五届人大四次会议召开，会上商丘市人民政府市长张建慧向大会做了政府工作报告。报告中，在 2019 年工作回顾中“全市快递业务量和业务收入均居全省第 2 位、增速均居第 1 位。”成为一大亮点，给大会留下了深刻印记，在与会代表中产生了强烈反响。在 2020 年工作安排中对快递行业发展提出了方针部署。报告中说，“大力发展快递、冷链、电商等新兴物流业，早日开工建设京东物流分拨中心、顺丰物流分拨中心等重点项目”，“发挥电子商务进农村示范县的作用，完善从村电商服务体系，打通农产品上行通道，促进商丘产业带加快发展。”商丘邮政业得到了市委市政府及全社会的前所未有的支持与关注。

## 2. 普遍服务保障力度显著加大

2020 年底，全市共有邮政局所 209 处，其中城市自办网点 41 处，代办点 0 处，农村自办网点 168 处，完成空白乡镇补建局所 3 处。全市共分布邮筒（箱）212 个，邮政报刊亭 0 个，村邮站 3620 个，三农服务站 2407 个，平均服务人口 34.14 万人，平均服务半径 4.87 千米，服务水平高于全省平均水平 2.7 个百分点。

全市共有邮路 133 条，单程邮路总长度为 7264 公里。全市共有投递线路 439 条，其中城市投递路线 188 条，单程投递路线长度 5956 公里，农村投递路线 251 条，单程投递路线长度 1.15 万公里。全市共有投递段道 439 条，其中城市段道 188 条，农村段道 251 条，邮政妥（直）投点 3610 个，通邮行政村数量 4411 个，投递深度直达最终用户或单位收发室。全市三级邮区中心局（邮件处理中心）2 个，生产作业面积 9300 平方米。全市共有投递运输车辆 49 辆。2020 年全市日均处理邮件 19.24 万件、日最大处理邮件 42.94 万件；2020 年总包盘拨量和总包邮件处理量共 332.87 袋；全市普遍服务从业人员为 613 人，其中营业人员 218 人，投递人员 395 人。全市 209 个营业网点，其中每周营业 7 天的 108 个，每周营业 6 天的 46 个，每周营业 5 天的 55 个。所有网点单日营业时间均在 8 小时以上，能够满足用户对邮政普遍服务的需求。乡镇政府所在地每周投递 5 次以上的乡镇 167 个，农村地区每周投递 3 次以上的段道 206 个，每天投递不少于 1 次的城市段道 181 个。邮政服务水平基本达到国家规定的邮政普遍服务标准。

### 3. 快递服务持续快速发展

“十三五”期间，我市快递服务发展迅速，经营主体不断增加，服务范围进一步拓展，快递企业服务能力显著提升，服务质量明显改善。2020 年，全市快递业务量达到 35960.86 万件，比上年增长 66.31%；业务收入实现 18.83 亿元，比上年增长 47.77%。我市获得快递业务经营许可的企业共 52 家，服务网点 1255 处，城市网点覆盖率达到 100%，快递网络运递能力向乡

镇延伸，邮政EMS乡镇覆盖率达到 100%，重点品牌快递企业乡镇覆盖率达到100%；快递从业人员4500余人。

#### 4. 行业绿色发展持续推动

结合国家邮政局推动实施的“9571工程”（电子面单使用率达到95%，50%以上电商快件不再二次包装，循环中转袋使用率达到70%，在1万个邮政快递营业网点设置包装废弃物回收装置），大力推广运用邮件、快件电子运单，用“电子运单”替代传统多联运单，商丘市邮政业电子运单使用率已达到98%；深入开展快递包装减量化工作，先后组织开展快递包装绿色标准培训和快递包装减量化专项培训，引导企业电商快件不再二次包装，封装胶带使用“一字”“十字”和“井字”缠绕方法，减少胶带使用量，推广应用邮件快件运输循环中转袋，大幅减少一次性中转袋使用量。目前，我市邮政业电商快件不再二次包装比率达到75.6%，循环中转袋使用率达到90%；置标准包装废弃物回收装置网点102个，企业新能源汽车使用量91辆。

#### 5. 行业安全保障持续稳固

“十三五”期间，圆满完成全国“两会”、第十一届少数民族传统体育运动会、新中国成立70周年庆祝活动等重大节庆活动的安保工作，全市未发生寄递渠道重大安全事件和维稳事件。按照国家邮政局“绿盾”工程建设部署，充分利用“互联网+”等技术手段，构建省、市两级分拨处理中心视频联网监管体系。与综治、公安、国家安全、反恐等部门建立联动工作机制，狠抓“三

项制度”落实，共同做好寄递渠道安全保障工作，推动企业主体责任进一步落实。

## 6. 行业治理能力不断提升

持续深化邮政领域“放管服”改革，常态化实施“双随机、一公开”监管，在简政放权、许可审批、市场准入、新业态监管等方面持续优化行政审批流程，规范审批程序，实行审批时限承诺制度。全面落实行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度，全面推进“双随机、一公开”监管，严格规范公正文明执法。加强执法队伍能力建设，持续开展快递末端服务违规收费清理整顿，确保末端网点可持续、健康、有序发展。建立行政执法绩效评估机制。持续推进服务型行政执法与行政执法责任制的落实，有序推进“七五”普法工作和法制培训工作，对重大执法决定实施法制审查。

我市邮政业在取得长足发展的同时，也存在一些不适应新常态下经济社会发展需要的问题：

一是快递业基础设施建设滞后。民营快递企业运行成本高、利润低、固定资产投资成本高，导致企业对现有硬件设施设备和自动化设施设备投资升级意愿不强。

二是寄递行业无序竞争。全市寄递企业多以单一寄递功能为主，存在量收不匹配、同质化竞争、低价竞争、“黄牛”横行现象，价格战愈演愈烈。行业政策落地难，寄递企业合作难，企业转型升级难，提升服务品质难，强化自身基础设施建设难，提高信息化程度难，尝试新的行业融合难，农村快递末端衔接不紧密、

运营不稳定、行业服务质量不高。

三是安全监管体制机制不健全。邮政业安全监管机构不健全、执法监管力量薄弱,行业应急体系不健全,企业安全生产责任体系尚需完善。智能监管“绿盾”工程推进慢,远程监控系统尚未达成市区全覆盖联网,县域延伸仍有待推进。

四是绿色发展标准体系不健全。快递绿色包装法规体系不健全,绿色统计监测体系和评估机制尚未建立,主体责任落实不到位,执法监督难度大。快递包装在设计、生产、消费和资源化利用处理等管理难度大,快递企业与上游服务企业衔接不足,包装社会化回收体系不健全,可循环包装利用率不高。

## (二) “十四五”形势

“十四五”时期是我市邮政业转变发展方式,实现科学发展的战略机遇期。邮政快递业已实现初步升级,智能化操作被广泛应用,正由高速度发展向高质量发展迈进。

1. 商丘经济发展长期向好,邮政业发展具有广阔空间。商丘市是国家促进中部崛起规划“两横两纵”经济带中沿陇海、沿京九经济带的交汇城市,是中原经济区东向对接沿海发达地区的“桥头堡”,在承接产业转移方面具有独特优势。近年来,商丘市大力实施开放带动主战略,抢抓产业转移机遇,加强产业集聚区等承接载体建设,突出主导产业培育,先后引进了一大批知名企业,已成为中原经济区承接产业转移的重要前沿和优势地区。伴随经济规模不断扩大,信息交流、物品递送和资金流通等活动更加频繁,对寄递服务的需求持续快速增长,邮政业发展潜力巨大。

2. 交通综合运输体系优势明显，邮政业发展后劲有力。商丘地处豫鲁苏皖四省接合部，区位优势，交通便利，陇海铁路、310国道和连霍高速公路横贯市区东西，京九铁路、105国道纵贯市区南北，辐射半径150公里内拥有近亿人口的消费市场。目前，郑徐高铁、商合杭高铁等重大项目已完成建设并投入使用，商丘机场、沱浍河航运项目正在推进，商丘交通区位优势将更加凸显。综合交通运输体系日趋完善，为邮政、快递企业布局邮件（快件）处理中心，加强能力建设，加快邮件和快件传递速度，提升行业整体服务水平提供重要条件。

3. 政府支持力度不断增强，社会关注持续提升。与地方政府深度融合。依据《国家邮政局关于邮政领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革实施的指导意见》（国邮发〔2019〕68号）和《河南省财政厅 河南省交通运输厅 河南省发展和改革委员会 河南省邮政管理局关于印发河南省交通运输领域省与市县财政事权和支出责任划分改革方案的通知》（豫财建〔2020〕10号）文件精神，在市委市政府的支持下，2020年8月，商丘市财政局按照市政府领导批复，拨付经费30万元，并自2021年起，纳入地方财政预算体系。

根据省委办公厅《中共河南省委办公厅河南省人民政府办公厅关于在已腾退办公用房中统筹调剂优先解决省级以下邮政管理机构办公业务用房的通知》，依据党政机关办公用房建设标准、住房和城乡建设部、国家发展改革委关于批准发布《省级以下邮政管理业务用房建设标准》（建标〔2017〕88号）的通知，在市委

政府及相关部门的大力支持下，2020年12月商丘局解决了办公场所问题，结束租房办公时代。市总工会、团市委等单位对关心关爱行业从业人员及“暖蜂行动”给与了高度关注和具体的政策资金支持。“中国快递示范城市”创建，《商丘市邮政管理条例》等地方法规出台将在“十四五”期间稳步推进。

4. 行业建设不断升级，行业发展辐射范围不断增强。“十四五”期间，商丘将实现辐射豫、鲁、苏、皖四省的电商与快递协同发展集聚效应，同时，将成为辐射全国的快递运输网络。商丘市拥有909万人（包括永城市），人口红利优势明显，消费市场广阔。“十四五”期间，随着我市城乡一体化加快发展，农村消费市场将进一步扩大，农村邮政特别是快递服务需求日益增长，邮政服务“乡村振兴”将有更大作为，农村市场将成为邮政业重要的经济增长点；积极倡导绿色、低碳消费理念及网络购物、电子商务等新型消费方式不断壮大，将给快递业带来新一轮发展机遇。

## 二、“十四五”时期邮政业发展总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大及十九届历次全会精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻新发展理念，落实高质量发展要求，坚持以人民为中心的发展思想，以深化邮政业供给侧结构性改革为主线，深入实施创新驱动发展战略，充分发挥邮政业推动流通方式转型、促进消费升级、

助力生产发展的基础性先导性作用，打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈，持续推进邮政业与电子商务、先进制造业、现代农业、交通运输协同发展。

## （二）基本思路

力争到 2025 年，建立和完善覆盖城乡、惠及全民、安全便捷、可持续发展的邮政普遍服务体系，邮政普遍服务均等化水平有明显提高；构建便捷高效、竞争有序、技术先进、服务优质的现代快递服务体系，快递服务能力和水平有明显突破；构建以航空快件运输网、高铁快件运输网和高速陆运快件运输网为骨干的多式联运、高效衔接的快递运输网络，把商丘打造成为豫东地区最大的区域性快递分拣中心节点城市。

### 1. 提高邮政业服务质量和安全生产能力

新常态下，围绕“普惠邮政、智慧邮政、安全邮政、诚信邮政、绿色邮政”建设，通过提高标准、叠加品种、强化保障、严格监督，提升邮政普遍服务能力，加快“快递进村”工程，着力推动县、乡、村三级寄递物流服务体系建设，补齐农村寄递物流建设短板，有效提升寄递服务质量，加强智能化建设，推动科技创新，为城乡居民提供“迅速、准确、安全、方便”的寄递服务，推动行业转型升级。在邮政业安全管理制度、安全检查、安全宣传、防范能力、标准化建设等方面实现突破，健全安全责任体系，落实企业安全主体责任，保障邮政业安全生产。

### 2. 推动快递业与其他产业协同发展

推进快递服务业与工业、农业、商贸、电子商务、交通、仓

储、通信、信息、金融业密切联系和融合，充分利用综合交通资源和通信、信息、仓储、金融等服务工具，提高综合服务能力。鼓励快递企业电商联合，实现快递服务与电子商务上下游产业协同发展。支持电子商务销售商进入快递市场，为消费者提供电商快件寄递、配送服务。

### （三）发展目标

行业发展目标：到 2025 年，商丘市邮政业业务总量达到 99.90 亿元，年均增长率 20%（按照 2020 年不变单价计算），邮政业业务收入（未包含邮政储蓄银行直营业务收入）达到 63.09 亿元，年均增长率 14%。其中，快递服务业务量达到 12.35 亿件，年均增长率 24%，业务收入达到 43.08 亿元，年均增长率 18%。

指标	省局指标	2020 年数据	商丘局指标	到 2025 年
业务总量（亿元）	20%	40.15	20%	99.90
业务收入（亿元）	14%-15%	32.81	14%	63.09
快递业务量（亿件）	28%-30%	3.6	24%	12.35
快递业务收入（亿元）	18%-20%	18.83	18%	43.08

## 三、“十四五”时期重点任务

### （一）推动邮政行业转型升级

以转变发展方式为主线，加强政府引导，大力优化产品结构、网络结构和产业组织结构，推进行业转型升级，不断提升行业整体素质和综合实力；充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，

推进体制机制创新，促进企业服务从单一的寄递服务模式向多元化综合服务模式转变，满足社会日益增长的个性化生产、服务和配送需求；以满足需求、服务民生为导向，提高邮政普遍服务水平，完善邮政普遍服务运营保障，扶持和鼓励邮政企业充分发挥网络优势和品牌优势，创新服务方式，拓展服务领域，推动邮政传统业务转型升级；以扩大总量、提升水平为导向，推进快递企业集约经营，做大做优快递服务，促进我市快递服务发展提速、比重提高、服务提升。

## （二）完善邮政普遍服务体系

加强公共邮政服务体系建设，积极推进邮政普遍服务均等化，统筹城市和农村地区邮政普遍服务协调发展；按照邮政普遍服务标准设置邮政普遍服务网点，增强邮政普遍服务能力；行政村村邮站“普遍服务+农村邮政物流配送+代理代办业务”功能全面提升；扎实推进城镇楼房信报箱建设；加强邮件内部处理、邮运能力和邮政信息化建设，保障和促进邮政普遍服务发展；加强机要通信能力建设。

## （三）大力发展快递服务能力

抓住大力发展现代服务业的机遇，培育和促进快递服务成为我市现代服务业新的增长点；推进快递产业转型升级，引导和鼓励快递企业加快进入制造业供应链服务领域，推进快递服务和先进制造业、电子商务融合发展；突出品牌建设，引导快递企业整合资源差异发展，鼓励企业做大做优、做精做特，培育快递年业

务量达到 5000 万件的 3 家大的领军快递企业；鼓励快递企业应用新技术，发挥信息技术对快递的支撑和创新引领作用。

#### （四）强化邮政行业监管效能

严格履行邮政普遍服务两项行政审批事项的规定，依法加强邮政普遍服务监督管理；强化安全监管，建设邮政行业生产和信息安全监控系统，落实“收寄验视制度、实名收寄、过机安检”三项制度，强化寄递企业安全生产主体责任，保障寄递安全；加强对快递市场、集邮市场、邮政用品用具市场的执法检查，查处违规经营行为，规范市场秩序，建立公平公正、竞争有序的邮政市场环境；加强行业诚信体系建设，牢固树立“诚信、服务、规范、共享”的行业核心价值观，引导企业加强管理、优质服务、诚信经营；加强邮政行业应急体系建设，全面提高我市邮政业应对突发事件的预防和处置能力；强化人才是第一资源理念，大力实施“人才强邮”战略，提升行业队伍、特别是快递行业队伍整体素质；发挥市快递协会作用，推进行业自律。

#### （五）提升行业治理能力和水平

坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，推动高质量发展，坚决打赢三大攻坚战，加快推进“两进一出”工程，着力稳态势、提质效、优服务、惠民生、保安全，建立健全安全生产责任体系，完善邮政快递业风险防控体系，不断提升行业治理体系和治理能力现代化水平。有效整合本地区信用信息资源，加快推动信息共享。健全完善信用监管部门联合机制建设，与相关部门加强协调联动，积极推动对市

场主体的联合激励和惩戒。持续关注辖区已认定的智能快件柜运营企业运营情况，推进辖区内的“快递+新零售”模式的发展，推动治理效能提升。

#### 四、重点保障措施

##### （一）营造良好行业发展环境

商丘快递业发展迅猛，监管力量薄弱，保障好良好的营商环境和创建快递示范城市，亟待加快推进《商丘市邮政管理条例》等地方法规的出台。

成立商丘市邮政业法规规章专班，明确职责分工和目标任务，积极联系市人大法工委、市司法局。力争2025年前将邮政业立法纳入市级立法审议计划。

##### （二）全面推进绿色邮政建设水平

贯彻落实《邮政业绿色发展行动计划2021—2025》，《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《邮件快件包装管理办法》。联合发改、环保等部门成立邮政业绿色发展领导小组。加强与市发改委、环保等部门的沟通协调，推动地方落实邮政业环境污染治理事权和支出责任，积极出台有针对性的政策措施。

构建绿色发展体系。贯彻落实行业生态环保领导责任体系，建立绿色发展企业主体责任，强化绿色监督执法。加强产学研衔接与协作，持续增加绿色供给和科技应用，鼓励开发和推广应用符合行业实际的低碳环保技术装备。加强绿色邮政发展理念、节能环保先进技术与管理的教育培训。

推进绿色包装工作。落实国家邮政局“2582”工程，实施我

省“2295”工程。持续推广快递包装绿色化、减量化和可循环。提升可降解绿色包装材料应用比例。减少包装物料用量和二次包装，杜绝过度包装。鼓励快递企业强化绿色研发、生产、绿色采购，建立包装回收系统，提高包装材料回收利用率。

促进行业节能环保。推进节能减排，推进绿色运输，加大新能源、清洁能源车辆在行业的推广应用，组织开展绿色网点、绿色分拨中心创建工作。鼓励企业利用分拨中心平面屋顶建设太阳能光伏设施，有效降低碳排放量。

### （三）有效保障服务乡村振兴

健全邮政快递县、乡、村三级物流服务体系，巩固农村邮政普遍服务水平，推广“村邮站+快递超市+电商服务+便民服务”模式，推动柘城辣椒、宁陵酥梨等现代农业特色项目，争创国家邮政局“金、银、铜”牌项目；推动快递服务“淘宝镇”、“淘宝村”，促进12个“淘宝镇”、7“淘宝村”对快递企业的粘性。推进310农产品豫东批发市场6家寄递企业入驻。拓展邮政快递业服务现代农业的广度和深度，以多元服务嵌入地方产业链，助力地方经济发展。

### （四）提高邮政行业安全管理水平

深化邮政管理领域“放管服”改革，强化事中事后监管，以信用监管为基础的新型监管模式。运用科技手段进一步加强行业运行监测预警，加强快递服务重要环节、重点部位的实时监控，实现创新、高效、便捷管理。强化执法监管，深化部门执法合作，加强执法资源整合，有效遏制寄递渠道违法犯罪活动，维护寄递

渠道安全畅通。

#### （五）提升行业协会治理作用

发挥快递行业协会在企业与政府间的桥梁纽带作用，增强行业服务、内外协调、行业自律以及维护行业合法权益的职能。指导促进行业协会积极开展安全生产主体责任、绿色发展、快递进村等相关工作。鼓励行业协会健全和完善各项工作制度，积极推动企业规范自律和诚信体系建设，促进行业健康和谐发展。

#### （六）推进非公快递企业党组织建设

出台《关于加强非公快递企业党的建设工作的指导意见（试行）》，实现量的扩大、质的提升，推动快递企业党建工作由“有形覆盖”到“有效覆盖”转变。在落实非公快递企业党建、关心关爱快递小哥等工作方面，进一步压实企业主体责任，引导和推动企业主动自发积极行动。充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。

#### （七）加快创建国家级快递示范城市

创建“中国快递示范城市”是快递服务与发展的城市名片，有利于确立商丘在全国快递网络中的区域中心枢纽地位。全力推进电商产业园建设，引进韵达、顺丰、圆通、邮政、京东等品牌企业在商丘建设大型节点分拨中心逐步落地，韵达分拨中心计划建设2.4万平方米，引入800家电商，安置就业400人，力争完成年产值达到6亿元；顺丰计划建设1.8万平方米，安置就业100人。申通入驻联帮电子商务产业园，计划引入50家优质电商，孵化25家企业，引入300名电商相关人才，安置就业1500人，电商产业园力争完成年产值5亿元。邮政计划“十四五”期间投资

21200 万元建设二级邮区中心局场地。利用商丘现有新发物流园区，吸引更多快递企业总部来商投资建设，实现商丘辐射豫、鲁、苏、皖四省的电商与快递协同发展集聚效应，成为辐射全国的快递运输网络。

#### （八）推动市县两级安全机构建设

根据《国务院办公厅关于完善省级以下邮政监管体制的通知》（国办发〔2012〕6号）、《河南省人民政府办公厅关于印发河南省完善省级以下邮政监管体制实施方案的通知》（豫政办〔2012〕62号）等文件要求，按照国家邮政局关于有机构、有编制、有经费、有场地“四有”指导原则，成立商丘市级邮政业安全中心，逐步推动县级邮政监管机构成立。

#### （九）推进行业精神文明建设

深入贯彻落实习近平总书记关心关爱“快递小哥”重要指示批示精神，印发《关于在全市邮政快递行业深入开展关爱快递员“暖蜂行动”的通知》，让快递从业人员切实感受到来自党和政府的关心关爱。指导支持快递企业成立工会、共青团、妇联等组织，不断推动群团组织工作手段和工作载体创新，增强群团组织的政治性、先进性、群众性。



---

商丘市邮政管理局办公室

2022年1月29日印发

---