

信阳市邮政管理局  
信阳市发展和改革委员会 文件  
信阳市交通运输局

信邮管〔2022〕2号

信阳市邮政管理局  
信阳市发展和改革委员会 信阳市交通运输局  
关于印发《信阳市邮政业发展“十四五”规划》  
的通知

各县（区）发展改革委、交通运输局，浉河、光山邮政管理局，中国邮政集团有限公司信阳市分公司，各快递企业：

为推动“十四五”期间信阳市邮政业持续健康发展，开启邮政强省建设新征程，根据《河南省邮政业发展“十四五”规划》和《信阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，结合我市邮政业发展实际，现将《信阳市邮政

业发展“十四五”规划》印发给你们，请遵照实施。



# 信阳市邮政业发展“十四五”规划

邮政业是国家重要的社会公用事业，是助力生产生活、促进消费升级、畅通经济循环的现代化先导性产业。邮政体系是国家战略性基础设施和社会组织系统之一，为国脉所系、发展所需、民生所依。加快邮政业高质量发展，对于巩固政权基础、促进经济发展、增进民生福祉和服务开放大局具有重要意义。

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实《邮政强国建设行动纲要》，根据《邮政业发展“十四五”规划》、《河南省“十四五”综合交通运输发展规划》的相关要求，全面深化改革、强化创新驱动、加快结构调整、提高服务质量、推动绿色发展、加强队伍建设，推动快递业高质量发展，加快建成与社会主义现代化交通强国相适应的现代邮政业，结合信阳市快递业发展实际，制定本规划。

## 一、发展基础

“十三五”期间，信阳市邮政业以转变发展方式为主线，以服务经济社会发展和服务民生为宗旨，紧抓机遇，乘势而上，实现持续健康快速发展，在发展规模、服务能力、服务水平等方面实现了较大跨越，总体规模快速增长，服务能力显著提高，产业

联动不断加强,发展环境和基础条件不断改善,较好的完成了“十三五”规划的目标任务。

### (一) “十三五”回顾

1. 行业规模持续扩大。“十三五”期间,信阳市邮政业务总量和业务收入持续迅速增长。截止2020年末,全市邮政业务总量达到19.60亿元、业务收入达到14.49亿元,是“十二五”末的2.84倍和2.13倍。其中,全市快递业务总量完成0.52亿件、快递业务收入5.69亿元,是“十二五”末的4.09倍和3.65倍。2020年,全市快递业务量首次突破5000万件,日均快递业务量达到14.30万件、全市人均快递业务量达到8.08件,快递业的重要地位日益凸显。目前全市共有42家快递企业,从业人员6400余人。消费者申诉处理满意率达到100%。快递业在经济社会发展中的作用不断增强,为“六稳”作出了积极贡献。

2. 行业服务能力不断提升。全市邮政普遍服务营业网点达到227处,累计建设便民服务站1948个,建制村继续保持100%直接通邮,党报党刊县城当日见报率实现100%。加强综合服务平台建设,满足城乡群众用邮需求,全市目前共建设社区快递末端综合服务站418个,校园快递综合服务中心5个。全市快递下乡覆盖率保持71.86%,设立乡镇快递综合服务平台303个,设立农村快递公共取送点数量2086个。重点品牌快递企业乡镇覆盖率达到100%,全市快递营业场所标准化率达到100%,各快递企

业作业流程制度化 100%。全市智能快件箱累计投入使用 240 组，已形成上门投递、智能快件箱投递和公共服务站投递等互为补充的末端投递服务格局。新冠疫情防控和复工复产期间，市邮政管理局牵头协调政府相关部门，打破“最后一公里”通行和投递障碍，充分发挥邮政、快递企业服务疫情防控、畅通经济循环、满足民生需要的积极作用，提升邮政、快递企业在特殊时期的服务质量和效率，有效应对自然灾害和重大突发事件。

**3. 行业发展环境不断优化。**深入贯彻落实《快递暂行条例》、《河南省关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见》以及《河南省促进物流业转型发展若干措施》等文件的相关部署，推动市政府出台了《信阳市快递物流转型升级方案》、《信阳市现代物流业发展规划（2018—2020 年）》等政策文件。同时，积极推动地方政府出台市级层面有关政策文件，为行业发展争取更好的政策环境，2019 年组织企业申报安检设备配置、营业网点标准化项目共 57 个。

**4. 安全保障持续稳固。**全面落实寄递安全监管“三项制度”，推动企业安全生产主体责任落实，寄递渠道安全整治和企业生产安全整治不断深化，行业安全监管能力建设不断提升，持续推动智能监管和联合监管。常态化实施“双随机、一公开”监管；2016-2020 年累计查处违法违规行为 124 起；持续开展快递末端服务违规收费清理整顿，确保末端网点持续、健康、有序发展。

圆满完成全国“两会”、十九大、新中国成立70周年庆祝活动等的寄递渠道安保工作，全市未发生寄递渠道重大安全事件和维稳事件。截至2020年底，全市全年实名收寄信息化率达99.42%。全市常用安检机52台。与综治、公安、国家安全、反恐等部门建立联动工作机制，狠抓“三项制度”落实，共同做好寄递渠道安全保障工作。

**5. 行业绿色发展持续推动。**落实国家邮政局行业绿色发展“9571”、“9792”工程工作部署，制定印发了《信阳市2020年邮政业生态环境保护工作方案》，明确了年度工作目标。组织开展“邮来已久、绿动未来”主题宣传活动，开展绿色快递进校园、邮件快件过度包装和随意包装专项治理、邮政业绿色网点和绿色分拨中心创建等活动。全市快递企业电子运单使用率达到99.9%，220个网点设置有包装废弃物回收装置，共有新能源电动汽车53辆，45毫米以下“瘦身胶带”封装比例达到100%，电商快件不再二次包装比率达到90%，可循环中转袋使用率达到90%。

**6. 行业现代治理能力不断提升。**深化放管服改革。严格按照《进一步优化快递业务经营许可工作方案》，推进政务服务“一网通办”、申请许可“只进一扇门”“最多跑一次”。积极推进快递末端网点备案管理工作常态化，推动实地核查规范化，强化审批时限管控，同时严肃查处无证经营等违法违规行为，确保全市末端网点“应备尽备”。对照《政务服务事项目录》清单认真

梳理，把撤销提供邮政普遍服务的邮政营业场所审批和停止办理或者限制办理邮政普遍服务业务和特殊服务业务两项审批的时限由 20 个工作日压缩至 10 个工作日。充分利用邮政普遍服务监督管理信息系统、建制村直接通邮 APP 和社会监督员 APP，发挥技术手段，加快营业场所视频接入，全面提升监督管理信息化水平。发挥社会监督作用，逐步提升社会监督成效。做好纪特邮票发行和专项监督检查工作。完成消费者申诉工作体系试点建设，推动整体工作走向规范化、制度化。

## （二）存在问题

“十三五”期间，随着行业快速发展，受内外因素的影响，我市邮政业发展仍然存在一些问题。

一是邮政业基础设施建设滞后，无法支撑行业快速增加的服务需求。主要是寄递企业拿地难，分拨中心租用场地成本逐年增加、场地不稳定阻碍设施投入；智能化、机械化设备应用不足，仍依靠密集劳动支撑，多采用初级的机械化分拣，管理水平和中转分拣效率无法有效提升。

二是邮政网点综合服务能力不足，无法适应居民日益增长的生活需求。全市信件、包裹等传统邮政业务需求日趋萎缩，邮政局（所）、乡镇邮政服务站点线上线下资源整合不足，交邮、警邮、电邮、银邮等合作模式尚不成熟，适应新业态、新模式的能力尚待提高。

三是寄递服务体系尚不完善,无法满足行业高质量发展的根本要求。企业多以单一寄递功能为主,行业营收能力不高,存在量收不匹配、同质化竞争、服务产品单一、高端服务少、产业协同性弱等问题,价格战愈演愈烈。行业政策落地难,寄递企业合作难,快递车辆上路难、进城难、停靠难,城市末端网点安家难,农村快递盈利难、不稳定,行业服务质量不高。

四是行业安全监管体制机制不健全,无法匹配服务型政府建设的实际需求。主要是县级邮政业监管机构不健全、执法监管力量严重不足,行业应对公共突发事件能力有待提升,企业安全生产责任体系落实不到位,安全监管执法机制有待完善。“绿盾”工程推进慢,远程监控系统尚未达成省、市两级覆盖联网,县域延伸仍有待推进。

五是行业绿色发展标准体系不健全,无法保障绿色邮政的动能转型。主要是快递绿色包装法规体系不健全,尚未就绿色包装专门立法,在快递包装的设计、生产、消费和资源化利用处理等整个生命周期与工业控污减排方面没有形成相对完整的法律体系。包装社会化回收体系不健全,阻碍行业绿色转型发展。

## 二、发展形势

目前,我国经济发展进入新常态,增速换挡、结构调整、动力转换压力增大,但仍处于可以大有作为的重要战略机遇期,总体向好的基本面没有改变。“十四五”时期,信阳市邮政业在更



高发展起点上，发展前景依然广阔，但提质增效、转型升级的要求更加紧迫，挑战与机遇并存。

1. 经济高质量发展对邮政业提出了新目标。国内“大循环”、国内国际“双循环”的构建将不断提升商品和要素的流通效率，要求邮政业充分发挥服务生产生活、促进消费升级、畅通经济循环的先导性作用，通过加强行业新型基础设施建设、推动科技创新与行业深度融合、培育行业要素市场，充分发挥优势、弥补短板，畅通供需物流渠道，降低社会交易成本，助力建设国内经济循环体系。

2. 全国邮政业进入由大到强的新阶段必须坚定不移贯彻新发展理念。全面建成与小康社会相适应的现代邮政业即将实现，邮政强国建设新征程已经开启。践行“人民邮政为人民”的初心使命，必须树立全面、整体的发展观念，坚持完善邮政业高质量的民生服务体系、高标准的现代市场体系、高精准的风险防控体系和高水平的绿色发展体系，以制度创新推动治理效能提升，聚焦服务与质量、效率与效益，从指标体系、工作举措、行业监管等方面共同发力，大力加强基层、基础、基本功“三基”建设，集中精力解决邮政业不平衡不充分问题。

3. 经济社会常态化发展为市场需求扩大注入新活力。我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化加快推进，城乡结构、产业结构进一步调整，居民消费升级步伐加快，快递企业加速下

沉市场布局，内需潜力不断释放，跨境电子商务蓬勃兴起，国际物品寄递需求大幅上升。中国县镇及乡村开发潜力巨大，市场需求新变化也为快递业加速发展带来了新的发展前景和活力。

4. **产业新业态快速发展为快递业发展提出新要求。**随着先进制造产业、高增值环节的快速发展，城市间的物流、资金流和信息流的流通速度和频率大幅提高，迫切要求快递行业服务向协同化、智能化、集约化、精细化和专业化方向发展，加快与供应链、电子商务、制造业、农业、电信以及国防等多领域广泛融合发展，促进邮政业成为供应链管理的重要参与者、绿色生产与绿色消费的重要引领者、物流业降本增效的重要推动者、智慧城市建设重要贡献者、满足人民美好生活需要的重要载体，以及产业生态链上的重要赋能者。

5. **信息技术变革创新为快递服务转型升级提供新动力。**我国科技创新正处于从量的积累向质的飞跃、点的突破向系统能力提升的重要时期，科技创新将成为推动行业发展的关键引擎。人工智能、物联网、大数据、云计算和 5G 商用等信息技术的推广普及，有利于促进智能分拣、高效运输、便捷追踪、精准投递以及无人投递和无接触投递等新型行业服务的发展；加快培育数据要素市场，推进行业数据开放共享，提升行业数据资源价值，加强数据资源整合和安全保护，有利于推动行业深度嵌入服务社会生产消费的产业链、供应链和价值链。

### 三、总体要求

#### (一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，按照统筹推进“五位一体”，总体布局和协调推进“四个全面”战略布局要求，深入贯彻新发展理念，坚持以人民为中心，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，不断提高构建新发展格局能力和水平，统筹发展和安全，落实邮政业高质量发展要求，按照“服务全领域、激活全要素，打造双高地、畅通双循环”的工作思路，加快健全完善国内国际寄递网络，持续提升全省邮政业产业链、供应链整体水平，推进行业高效能治理体系，推动信阳市邮政业转型升级发展，助力乡村振兴、中部崛起等国家战略。

#### (二) 发展思路

**搭建一个网络。**依托全市综合立体交通网，加强交邮融合发展，推动行业要素资源开放融合，优化全市邮政快递“枢纽+通道+网络+平台”的寄递网络体系。

**推进两个升级。**推进邮政普遍服务换代升级，鼓励支持市级邮政企业服务转型，拓展普服范畴，创新合作机制，增强企业活力；推进快递扩容增效和数字化转型升级，壮大供应链服务、冷链快递、即时直递等新业态新模式，引导企业协同联动。

**突出三个优势。**突出信阳交通运输枢纽优势，打造豫南快递物流枢纽城市；突出信阳市营商环境不断优化优势，推动关联产业协同发展；突出信阳打造茶都优势，助推乡村振兴。

**实现四个转变。**实现由规模扩张向高质量发展转变，由传统要素被动适应向全要素主动创造转变，由促进流通方式向畅通国内国际循环转变，由规范治理向高效能治理转变。

#### （四）发展目标

到 2035 年，基本建成创新引领、产业融合、治理高效、人民满意、省内领先的邮政强市。形成智慧绿色的高质量服务供给体系，融合创新的高价值产业生态体系，安全开放的高效能行业治理体，行业规模、发展质量、整体素质、产业价值大幅跃升。

“十四五”期间，信阳市邮政业发展总体目标：基本建成普惠城乡、服务优质、技术先进、安全高效、绿色节能的邮政快递服务体系，全市邮政业规模持续扩大，寄递网络畅通高效，创新能力不断增强，服务水平显著提高，行业治理能力稳步提升，从业人员合法权益得到更好保障，在全省邮政业中的位次不断提高，在促进信阳市经济社会发展中的作用更加凸显。

具体目标：

**1. 行业发展规模。**保持行业快速增长。全市邮政业务总量按照 6% 的幅度递增，到 2025 年达到 26.23 亿元。行业业务收入按照 8% 的幅度递增，到 2025 年达到 21.29 亿元。建成智能快件箱

格口 16000 个。不断提升行业从业人员素质，新增就业岗位 500 个以上。

**2. 行业服务水平。**行业普惠性充分体现，邮政快递基础设施网络布局进一步优化，城市末端配送难题得到有效解决，全面实现邮政“村村直通邮”，实现建制村快递服务全覆盖。行业服务产品体系更加丰富，信息化应用水平显著提升，形成标准服务、个性服务、定制服务、智能服务等多类型多层次服务组合。中原城市群内快递服务达到“同城化”水平，基本实现主要城市当日达、次日达；全市重点快递企业投诉处理满意率、快递服务满意度高于全省平均水平。大力推动绿色邮政建设，电商快件不再进行二次包装，城市地区快递营业网点设置回收再利用装置和循环中转袋使用基本实现全覆盖。

**3. 行业治理能力。**依法行政能力进一步提升。加大跨部门、跨区域协同治理能力，探索信用监管、智能监管机制。监管技术和手段全面提升，完成寄递渠道安全监管“绿盾”工程建设，重点场所远程在统监控系统全面建成。行业监管手段信息化、智能程度显著提升。行业技术装备条件明显改善，企业信息化、自动化水平大幅提升，物联网、云计算、大数据等现代信息技术广泛应用，服务模式更加多样。

**4. 市场竞争力。**推进邮政企业改革，引导快递企业实现规模化发展，区域内形成若干具有较高知名度和较强竞争力的大型快

递综合服务企业，培育年快递业务收入超1亿元的快递网络企业3家以上。企业服务水平和服务能力显著提升，国内业务保持先进水平、国际业务取得明显突破。

5. 行业创新力。创新驱动发展取得明显成效，技术创新、业态创新、模式创新实现新的突破，劳动生产率和研发投入强度大幅提高。行业技术装备条件明显改善，企业信息化、自动化、智能化水平大幅提升，积极探索物联网、云计算、大数据等现代信息技术应用。

“十四五”时期信阳市邮政业发展主要指标

发展类别	发展指标	2020年	2025年目标值	年均增长(%)
发展规模	邮政业业务总量(亿元)	19.60	26.23	6
	邮政业业务收入(亿元)	14.49	21.29	8
	快递业业务量(亿件)	0.52	0.92	12
	快递业业务收入(亿元)	5.69	9.59	11
	全市人均邮件快件量(件)	8.08	13	10
	就业岗位(人)	6452	7000以上	——
发展质效	省际地市间包裹时限达标率(%)	——	≥95	——
	建制村快递服务通达率(%)	71.86	100	——
	邮政业用户申诉满意度(%)	98	≥98	——

## 四、主要任务

### (一) 统筹规划，构筑邮政快递网络

1. **推进快递寄递网规划。**积极对接国土空间规划，遵循国家邮政快递网络布局原则，落实邮政普遍服务基础设施布局规划。鼓励快递企业入驻物流园区、电商园区等，推动全市快递基础设施规划建设，引导品牌寄递企业优化存量资源配置，扩大优质增量供给，优化企业寄递网络。推动快递与交通、商贸、供销等物流资源整合。

2. **优化城市服务网络布局织密城乡邮政快递服务网络。**创新末端合作模式，引导各类资本参与末端投递设施建设，推动传统信报箱升级改造为智能信包箱，推进智能收投终端和末端公共服务平台的建设，鼓励企业试点前置分拣、移动式接驳交换点、共同配送等模式，推动邮政与快递、交通、电商等开展合作，提高邮政设施利用效率。解决城市末端投递“最后一百米”难题。

3. **加快农村服务网络建设。**持续推进邮政基本公共服务均等化建设；推进实施农村地区邮政局所改造，拓展服务功能，打造邮政综合服务平台；继续巩固全市建制村直接通邮成果和服务水平，发挥全市万村通客车工程成效，探索创新“客运+货运两网合一”服务模式。支持寄递服务企业在较大的行政村，利用现有商务、交通、供销等资源，设立合作网点或末端备案网点，逐步形成“县级法人+乡镇分支+村级末端”和“县级分拨+乡镇营业

集散+村级营业”的布局，缩小城乡差距，助力乡村振兴。

至 2025 年，全市建制村快递通达率达到 100%，探索建立农特产品输出运费补贴机制，降低综合运输成本，畅通“农产品进城、工业品下乡”双向流通渠道。

## （二）扩容增效，拓展产业服务空间

1. **提升邮政普遍服务水平。**推动邮政普遍服务升级换代，巩固提升城市地区服务水平，加快提高农村地区服务水平，推进建制村投递服务信息化监督工作，实现更高水平的均等化。引导邮政企业发挥资源禀赋，加速发展供应链融合型业务，积极拓展农村寄递网络，持续提升企业核心竞争力和服务满意度。鼓励邮政企业探寻“合约化管理”模式特点，从寄递业务经营端推动经营体制改革；采取行业审查、资金监管、直接拨付等方式，推动健全邮政普遍服务补偿机制，形成支持农村边远地区发展的长效机制。支持邮政企业打造邮政综合服务平台，加快构建农村服务生态圈，充分发挥国有企业的骨干作用，助力“乡村振兴”。进一步提高党报党刊投递服务水平，切实做好义务兵平常信函寄递等特殊业务。完善机要通信的设施条件和安防系统，切实提高特殊服务水平。确保机要通信安全畅通、万无一失。推动集邮文化发展，推动地方文化繁荣。

2. **推进快递寄递扩容转型。**强化产业协同联动发展，扩大中高端和新型寄递服务供给，扩大中高端和新型寄递服务供给，拓



展冷链、仓配、大包裹等新兴市场，发展供应链管理、冷链快递、逆向快递、仓配一体化、即时直递等服务，创新差异化精准化服务为建设高质量服务供给体系奠定基础。促进快递企业与电子商务企业深度合作，推进线上线下互动创新，共同发展体验经济、社区经济等业态。

**3. 推进快递城乡普惠发展。**大力推动“快递进村”工程，鼓励交通运输、邮政、快递业务代办代理合作，探索开展公路客运班车代运快件试点。构建城乡无缝衔接的服务网络，形成邮政普遍服务、电商快递、寄递新业态等多种服务优势互补、互促共进的公共服务格局。

**4. 拓宽“寄递+”领域。**适应“互联网+”政务服务和智慧城市建设，大力拓展代办和政务寄递服务。支持寄递服务企业服务教育、健康、养老、文化、旅游、体育等产业。提升服务精细农业、订单农业等现代农业能力；大力推动“快递进厂”，协同电商企业，利用消费端数据驱动产业链上游生产制造，为特色工业制造企业提供“移动仓库”、入厂物流等一体化服务，成为智慧快递及供应链解决方案提供商。

**5. 促进配送车辆便利通行。**采取包容审慎监管模式，联合公安交警、交通运管等监管执法部门，加强配送车辆规范管理，结合实际制定城市配送专用汽车和专用电动车管理办法。鼓励快递企业联合城配企业、商贸企业发展共同配送、集中配送、夜间配

送、分时配送等集约化配送。持续完善商业区、居住区、大中专院校等区域停靠、装卸、充电等设施，推行分时停车、错时停车。

### （三）强化管理，提高行业安全水平

1. **完善安全管理机制。**集中开展安全生产学习教育，深入开展“平安寄递”建设，健全落实安全生产责任制，推动企业安全生产社会治理。深化寄递渠道、企业生产安全整治，强化部门监管责任、属地责任和企业主体责任，完善行业应急处理机制。健全企业寄递安全、生产安全隐患排查和安全预防控制体系，推动形成“企业主导、部门督导、科技助力、执法推动”的寄递安全风险防控模式。提高收寄验视、实名收寄、过机安检“三项制度”防控效能，研究细化落实标准，保障重点地区、重点部位、重点时期寄递渠道安全。完善安全生产法治机制，发挥寄递安全联合监管机制作用。加强邮政业数据安全和个人信息安全保护，研究建立申诉渠道，严厉打击违法提供用户信息的行为。

2. **健全应急管理体系。**积极参与跨部门、跨地区应急协调机制建设，推动邮政业应急管理纳入地方政府应急管理体系。健全应急通行保障、应急物资管理、国际供应链保障等机制。建立完善应急寄递保障重点企业名单制度。推进行业应急预案体系建设，积极参加应急演练，提升行业应急处置能力。

### （四）创新应用，加快产业数字转型

**加强技术研发与创新应用。**鼓励快递企业应用大数据、云计

算、5G通信、物联网等技术，提高运营效率。聚焦“智能+”，支持企业应用自动化立体仓库、分拣机器人、自动分拣与自动化装卸系统等先进物流装备，加快人工智能与快递业深度融合，促进寄递业务“智能+”转型，研究试点“快递员配送+机器人进小区送货”的合作模式，打通小区配送最后100米，全程实现无接触配送，保障用户安全健康以及到家服务体验。

#### （五）环保低碳，加强绿色治理力度

**1. 推进绿色包装工作。**持续推广快递包装绿色化、减量化和可循环。加快普及绿色包装，提升可降解绿色包装材料应用比例。鼓励快递企业与上游企业有效衔接，减少包装物料用量。鼓励快递企业强化绿色研发、生产、绿色采购，建立包装回收系统，提高包装材料回收利用率。

**2. 促进行业节能环保。**引导企业落实节能减排要求，鼓励使用新能源和清洁能源车辆，推广建立中转箱、笼车、托盘等标准化装载器具循环共用体系，推动实现处理场所、仓库、园区等建筑的绿色设计、施工和运行。支持自动分拣、电子标签、信息系统等技术应用，深入开展绿色网点和绿色分拨中心试点工作。加强运输组织管理，深化甩挂运输、共同配送。鼓励企业创新寄递模式，推进智能分仓、科学配载、线路优化、循环共用，推动智能快件箱的应用，降低末端投递车辆无效出行。

#### （六）多措并举，健全现代治理体系

1. **加强部门协同治理。**加强与发改、财政、交通、公安、国安、商务等部门间协同治理机制，加强政策协同、联合监管和执法联动，加强审批的协同办理。发挥行业自律和社会监督作用，利用河南公共信用信息平台和企业信用信息公示系统等资源平台，建立健全信用共享、联合奖惩、信用修复机制。联合公安交警、交通运输等执法部门，加强配送车辆规范管理，合理确定城市配送车辆通行路段和时段，结合实际制定城市配送专用汽车和专用电动车管理办法。

2. **提升数字治理水平。**构建“双随机、一公开”监管为基本手段，以重点监管为补充，以信用监管为基础的新型监管模式。提升行业监管信息化水平，强化行业内外监管信息系统联通和数据共享。依托“绿盾”工程（二期）建设，推进快递企业使用隐私面单技术，初步实现分拨场所自动侦测、风险隐患筛查，完善行业治理基础数据库，提高监管智能化水平。探索推行以远程监管、移动监管、预警防范为特征的非现场监管。

3. **加强人才队伍建设。**强化党组织和工会组织建设，全面提高邮政业党的建设质量，推进邮政业申诉和职业技能鉴定工作体系改革。建立以政府为引导、企业为主体、院校为支撑的快递人才培养体制，构建多层次教育培训体系。推进行业文化建设，着力建设高层次、专业化、技能型快递人才队伍。引导快递企业规范用工，健全人力资源管理的制度和机制，维护从业人员合法权

益。优化从业人员工作环境，组织开展“关爱工程”。

## 五、保障措施

### （一）坚持党的领导

增强“四个意识”，坚持“四个自信”，做到“两个维护”，把党的领导始终贯穿邮政业高质量发展的全过程，为实现规划目标任务提供坚强的组织保障。加强行业各级党组织建设、党员队伍建设，充分发挥好基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用。深化行业精神文明建设，大力弘扬“小蜜蜂”精神，加强群团组织工作，形成行业发展合力。

### （二）加大行业政策支持力度

贯彻落实国家促进邮政业发展的政策措施，推动落实中央与地方财政事权和支出责任划分改革，力争在共同事权与地方事权的资金保障政策方面取得更大进展。积极协调各级政府，在行业重大基础设施建设项目、行业安全发展、绿色发展、末端设施建设等方面提供政策支持，对符合规划方向的项目给予财政支持。注重行业规划与国土空间规划的衔接，加强与发改、交通、公安、税务、自然资源等部门政策业务对接，切实抓好信阳市邮政业发展规划落地实施。重点保障对提供普遍服务的邮件处理中心、邮政支局（所）、邮政运输等基础设施建设用地需求，协调相关部门依法依规免征城市基础设施配套费。推动将智能投递设施等纳入城乡公共基础设施建设范畴，着力破解土地、规划等难题。

### （三）营造行业发展良好环境

进一步简政放权，持续推动对快递企业实行同一工商登记机关管辖范围内的“一照多址”模式；推进“互联网+政务”服务，简化快递业务经营许可程序，精简分支机构、末端网点备案手续，推动完善进出境快件便捷通关。推动出台符合信阳市实际的快递专用电动三轮车城市收投服务管理办法。支持保险公司开发针对快递服务发展的险种。鼓励利用多种融资方式、多层次资本市场促进快递企业成长壮大。支持金融机构创新金融产品，推动解决中小快递企业融资困难，服务快递业发展。

### （四）强化行业管理创新提效

加强邮政管理部门能力建设，引导信阳市快递业新型服务模式规范发展，完善末端备案、校园快递、投递众包业务等管理措施。加强依法行政培训，强化执法监督，健全完善法律顾问制度，做好行政复议和行政应诉工作，提高全系统法律意识和法律法规应用能力。严格落实邮政行业统计调查制度，加强对全市快递发展政策实施的跟踪分析，进一步完善考核考评制度，将行业现代化、节能降耗、行业统计，以及邮政业重大项目、产业基地建设等相关工作纳入考核内容，促进行业服务供给体系质量和效率的提升。

### （五）发挥行业组织引导作用

发挥快递行业协会在企业与政府间的桥梁纽带作用，增强行

业服务、内外协调、行业自律以及维护行业合法权益的职能。支持协会协调企业、政府部门与消费者的关系，维护行业利益和企业合法权益，推动行业和谐发展。鼓励行业协会健全和完善各项工作制度，积极推动企业规范自律和诚信体系建设，促进行业健康发展。

#### （六）建立行业监管协同机制

建立健全信阳市邮政业联席会议制度、专项工作机制和信息通报制度，完善区域协同发展和监管联动机制。建立与公安、国家安全、海关等部门的沟通合作机制，推动完善便捷监管政策，统筹推进一体化在线政务服务平台、“互联网+监管”建设。

11